



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «МАЛИБУ»  
ЛИПЕЦК

[WWW.MALIBU-TRC.RU](http://WWW.MALIBU-TRC.RU)





# 1. ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДЕ

*Липецк — административный центр Липецкой области, расположенный в 445 км к югу от Москвы. Численность населения по данным переписи 2010 года — 511 143 человека.*

Липецк — индустриальный центр, известный не только в России, но и за рубежом. Промышленные предприятия Липецкой области по общему объему производства занимают третью строчку рейтинга в России, по выпуску холодильной техники — первое (40 % рынка всей России).

По данным Липецкстата, за 2014 год оборот промышленных организаций в действующих ценах составил 955 миллиарда рублей, или 112% к уровню 2013 года.

Индекс промышленного производства за 2014 год составил 102% к уровню 2013 года.

Липецк — крупный производитель стали и проката, «белой» бытовой техники, соков и минеральной воды, оборудования, станков, пусковых двигателей, изделий из пластмасс и резины, гранита и мрамора,

вентиляционных систем и профилегибочных линий по производству профнастила, дорожно-строительной техники, цемента, силикатного кирпича, железобетонных конструкций, теплообменного и металлорежущего оборудования, светодиодных систем освещения, опор для трубопроводов высокого качества, кузнечно-прессового оборудования.

Средняя заработная плата в 2014 году составила 23 481 рубль, увеличившись относительно 2013 года на 7,3%.

За 2014 год объем оборота розничной торговли составил 198,3 миллиардов рублей, что на 5% больше уровня 2013 года.

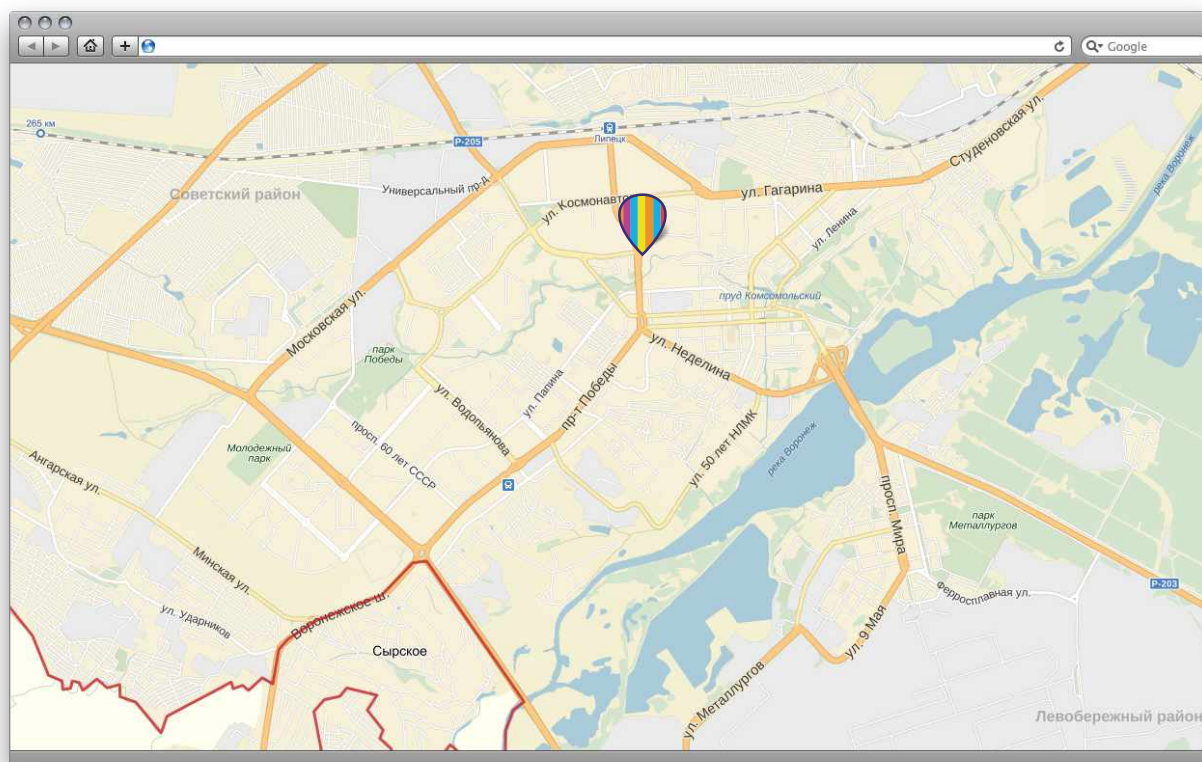
Оборот розничной торговли на душу населения 153 тысячи рублей.

## 2. МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА

*ТРЦ «Малибу» расположен на одной из центральных улиц Липецка – ул. В. Терешковой, соединяющей деловой центр города с ж.-д. вокзалом.*

Расположение на «вечерней» стороне улицы выгодно сказывается на его транспортной доступности. Машинопоток составляет 26 000 – 28 000 автомобилей в сутки в будний день.

В зоне пешеходной доступности проживают 19 000 человек; 5-минутной автомобильной доступности – 168 000 человек, 10-минутной автомобильной доступности – 366 000 человек, 20-минутной автомобильной доступности – 485 000 человек.

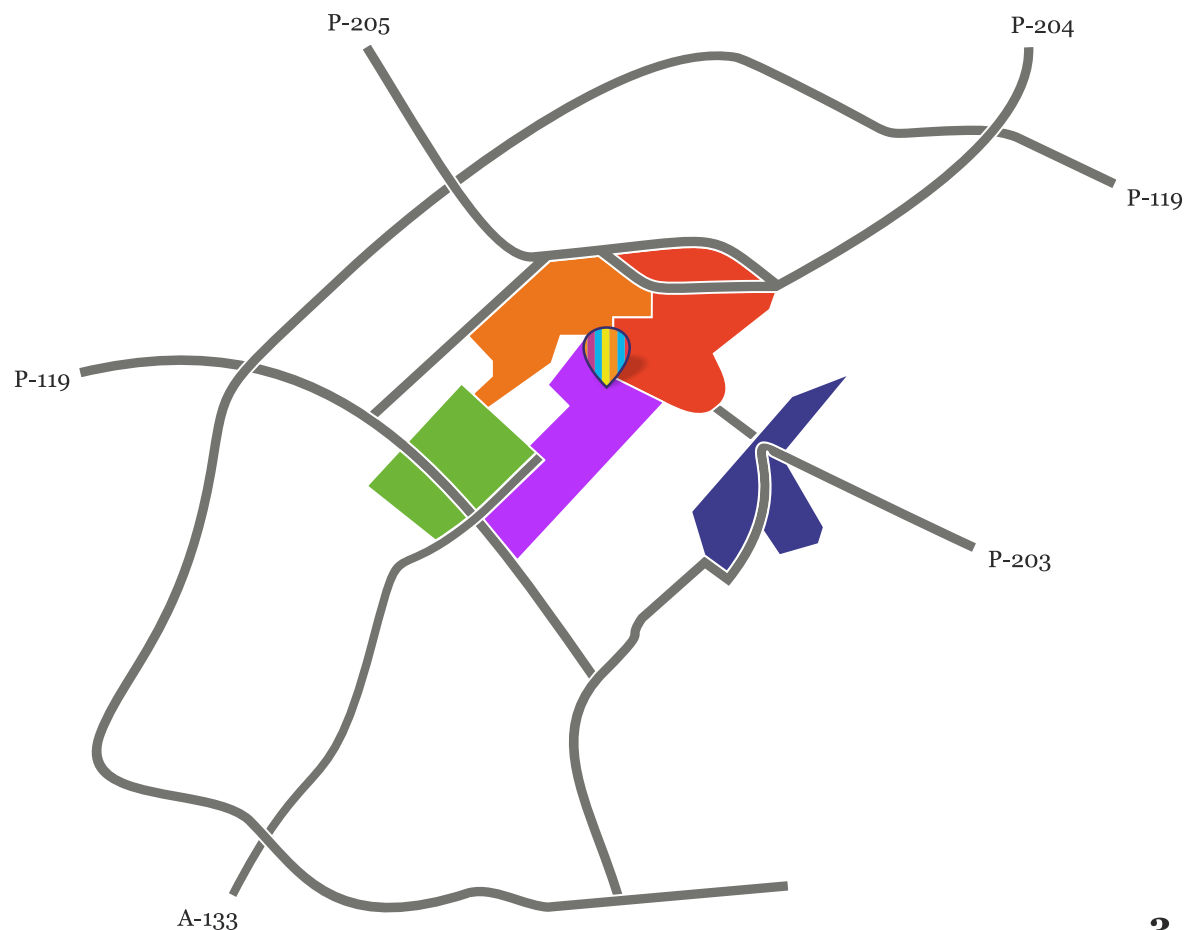


### 3. ЗОНЫ ТРАНСПОРТНОЙ И ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ

Наиболее концентрированы покупатели ТРЦ «Малибу» проживают в Центре (25%), в Старых (16%) и Новых микрорайонах (12%). Место работы/учебы – чаще всего Центр (30% покупателей) либо Новолитецк (15%).

- Центр
- Старые районы
- Район пр-т Победы
- Новые районы
- Новолитецк

Сегментация потребителей по предпочитаемым ценовым классам товаров показывает, что значимая часть покупателей (57%) приобретают товары класса «средний-», 26% ориентированы на нижний ценовой сегмент, 9% насчитывает группа потребителей товаров среднего ценового сегмента и почти столько же (8%) составляют покупатели сегмента «средний+».



## 4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

ТРЦ «Малибу» открылся 27 августа 2009 года.

Общая площадь (ГВА):  
**49 000 м<sup>2</sup>.**

Аренднопригодная  
площадь (ГЛА):  
**26 000 м<sup>2</sup>.**

Этажность:  
**4 этажа**

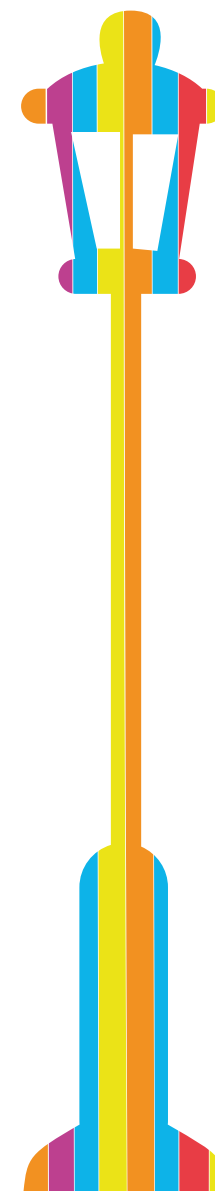
Подземный паркинг  
на **280 машиномест.**

Наземный паркинг  
на **35 машиномест.**



## 5. КОНЦЕПЦИЯ ТРЦ

*Общая концепция оформления ТРЦ «Малибу» привязана к неопределенному ретро-городку, где царят яркие цвета, музыка, звезды кино и шоу-бизнеса, шум, веселье, развлечения и много шопинга.*



# - 1

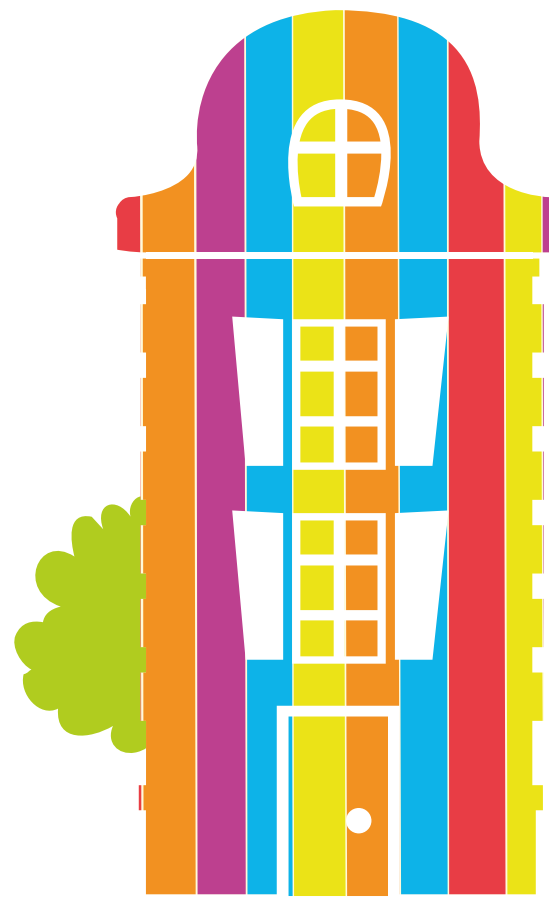
## этаж (цокольный)

«Перевалочный пункт» — станция метро или вокзал; транзитная зона между подземной парковкой и основной частью центра. Это место встреч с соответствующими арт-объектами, навигацией по всему центру и рекламой арендаторов, находящихся на этажах выше.

# 1

## этаж

Шумная «торговая улица» с магазинчиками, огнями, местами для отдыха, искусственными деревьями.



# 2

## ЭТАЖ

«Зона искусств». Все, что относится к визуальному искусству: различные галереи, интересные скульптуры, арт-объекты, выставочные конструкции, возможно, специальная дополнительная подсветка.



# 3

## ЭТАЖ

Это этаж кино и шоу-бизнеса: шум, огни, развлечения, арт-объекты для фото, постеры кинозвезд и кино, «аллея звезд», основная концертная площадка, зона фудкорта (новое оформление и мебель), «зенитные фонари» в двух атриумах.





## 6. ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

Продуктовый супермаркет «Перекресток» — 2580 м<sup>2</sup>

Детский супермаркет «Карпузик» — 800 м<sup>2</sup>

Кинотеатр Wiki Сinема (6 залов) — 2760 м<sup>2</sup>



ZARINA

zolla

Аэтуаль

SPRINGFIELD  
Man & Woman

1000 И ОДНА  
СУМКА

O'STIN



women'secret

Respect

befree

НЕОБРАТНАЯ  
ПТИЦА

# 7. ПРЕИМУЩЕСТВА ОБЪЕКТА

*На сегодняшний день ТРЦ «Малибу» —  
второй по величине торговый центр в городе,  
общая площадь которого составляет  
49 000 кв.м, торговая площадь —  
более 26 000 кв.м.*



Это единственный в городе торговый центр с удобной отапливаемой и охраняемой подземной парковкой.

Здание центра расположено на одной из самых оживленных магистралей города, что обеспечивает удобный подъезд, парковку и уникальные рекламные возможности на фасаде.

В развлекательной зоне ТРЦ «Малибу» расположены самый крупный и популярный в городе 6-зальный кинотеатр, оснащенный современной видео и акустической системами (премьерный зал оборудован системой Dolby Atmos).

Также в зоне фудкорта и кинотеатра работает семейная развлекательная зона «Квадратная Птица У», лучный и арбалетный тир, театральная студия и школа рок-вокала «ART-облако».

На цокольном этаже работает супермаркет «Перекресток. Новый океан», «Аптека Ригла», суши-бар тубо, ателье, студия маникюра и другие арендаторы.



# 8. Поэтажные планы ТРЦ

## -1 этаж (цокольный)

### Еда, напитки

- P1-01 Перекрёсток
- P1-08 LaBEERint
- KP1-04 муbox
- KP1-02 Лавка чайного настроения

### Здоровье

- P1-13/14 Аптека Ригла

### Разное

- P1-05/06 Табачная лавка
- P1-04 Букетон
- P1-16 Ателье «С иголки»
- P1-12 Ателье «Проворный ткач»
- P1-09 Хорошие воды
- P1-10 Подарки
- P1-15 Nail Beauty
- P1-17 NB Студия



# 1

## ЭТАЖ

### Одежда

- 1-01 TAKKO FASHION
- 1-05 O'STIN
- 1-06 beefree
- 1-07 Zarina
- 1-08 Respect
- 1-11 L@R
- 1-22/23 Личный номер
- 1-41 Тенденция
- 1-38 меховой салон
- 1-26 Wellensteyn
- 1-27 Фрэш
- 1-28 Love fashion
- 1-29 Модный коктейль
- 1-30 Stella
- 1-32 Бабочка
- 1-15 Showroom
- 1-13 Woolstreet
- 1-12 Сударь
- 1-36 De Glema
- 1-39 Moda Mia

### Обувь

- 1-21 MakFine
- 1-08 Respect

### Аксессуары

- 1-16 Love Collection
- 1-10 1000 и 1 сумка

### Для детей

- 1-02 Карапузик

### Техника

- 1-20 White House
- 1-19 Multivarka.pro
- 1-37 Евросеть

### Косметика

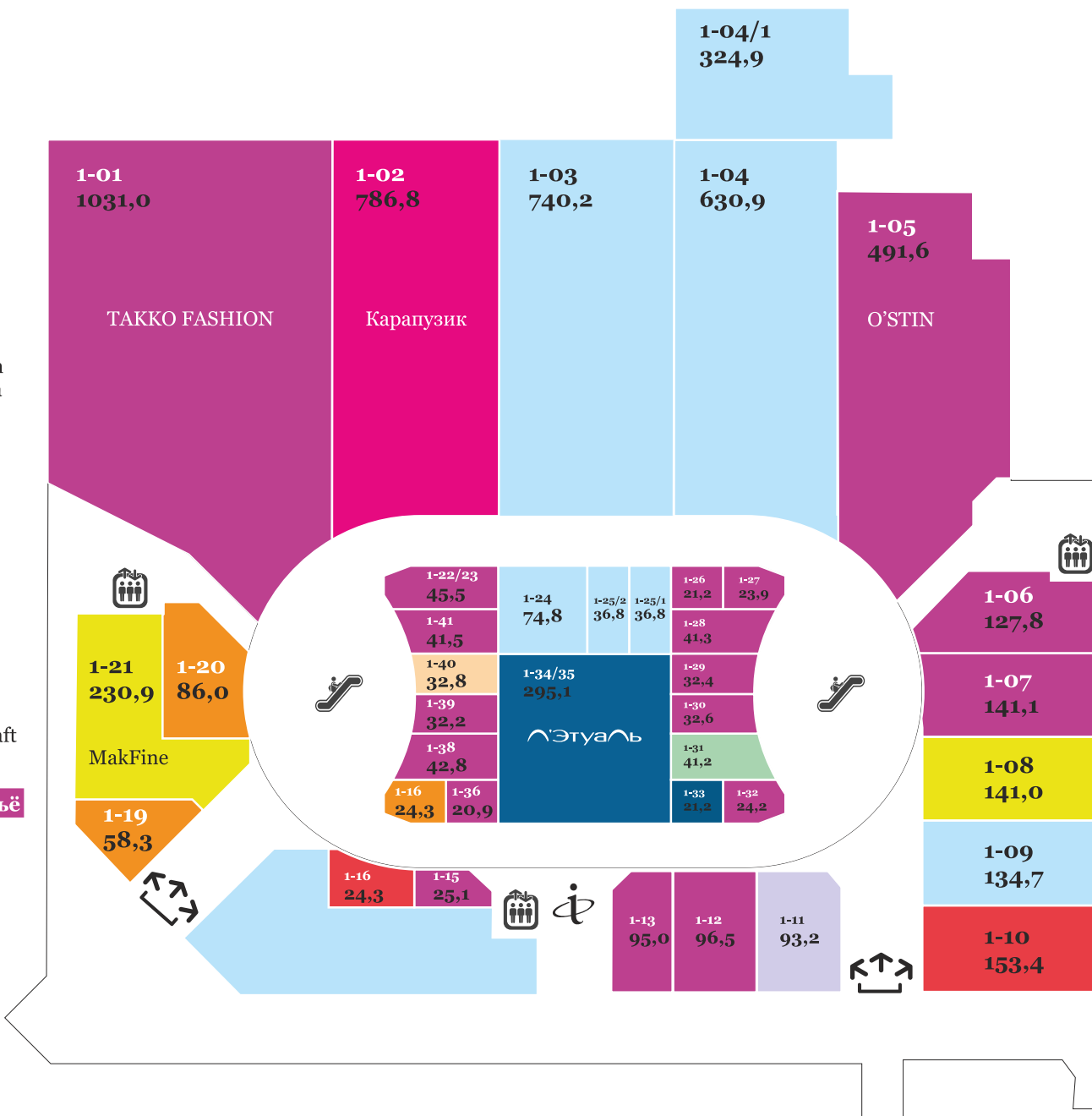
- 1-34/35 Л'Этуаль
- 1-33 Ароматика

### Здоровье

- 1-31 Оптика Eyekraft

### Текстиль. Нижнее бельё

- 1-40 Сны Алисы



# 2

## ЭТАЖ

### Одежда

- 2-16 Fabula Fashion
- 2-03 Springfield
- 2-04 Love Republic
- 2-06 Президент
- 2-14 Zolla
- 2-38 Style
- 2-21 Подиум
- 2-22/1 Аличе
- 2-22/2 Оскар
- 2-23 New line
- 2-26 Svyatnyh
- 2-29 Флирт
- 2-36 Nelva
- 2-35 Palmetto
- 2-20 Шоколад
- 2-34 Ева
- 2-33 Дамочка

### Обувь

- 2-15 CITY Мода
- 2-12 Panoramamoda

### Аксессуары

- 2-19 Шапо
- 2-28 Сфера

### Развлечение

- 2-13 ВОГ ТВ

### Сувениры

- 2-11 Интерьерная лавка

### Нижнее бельё

- 2-30 Glamour
- 2-02 Women'Secret



# 3

## ЭТАЖ

### Одежда

- 3-17 MCR
- 3-26 Euro fashion
- 3-18 Denny Rose
- 3-24 Takeshi Kurosawa
- 3-23 Adele Fado Collection

### Развлечения

- 3-25 Школа моделей
- 3-01 Киноплекс WIKI CINEMA
- 3-20 Квадратная птица У
- 3-11 Школа танцев «Пируэт»
- 3-09 ART-облако
- 3-21 Знайка
- 3-02 Контактный зоопарк «Наша ферма»

### Еда, напитки

- 3-03 Beer Hall
- 3-03 Блинофф и Ко
- 3-03 Masken's
- 3-04/05 Кафе «Час пик»
- 3-06 Джани
- 3-06 Бар десерт

### Аксессуары

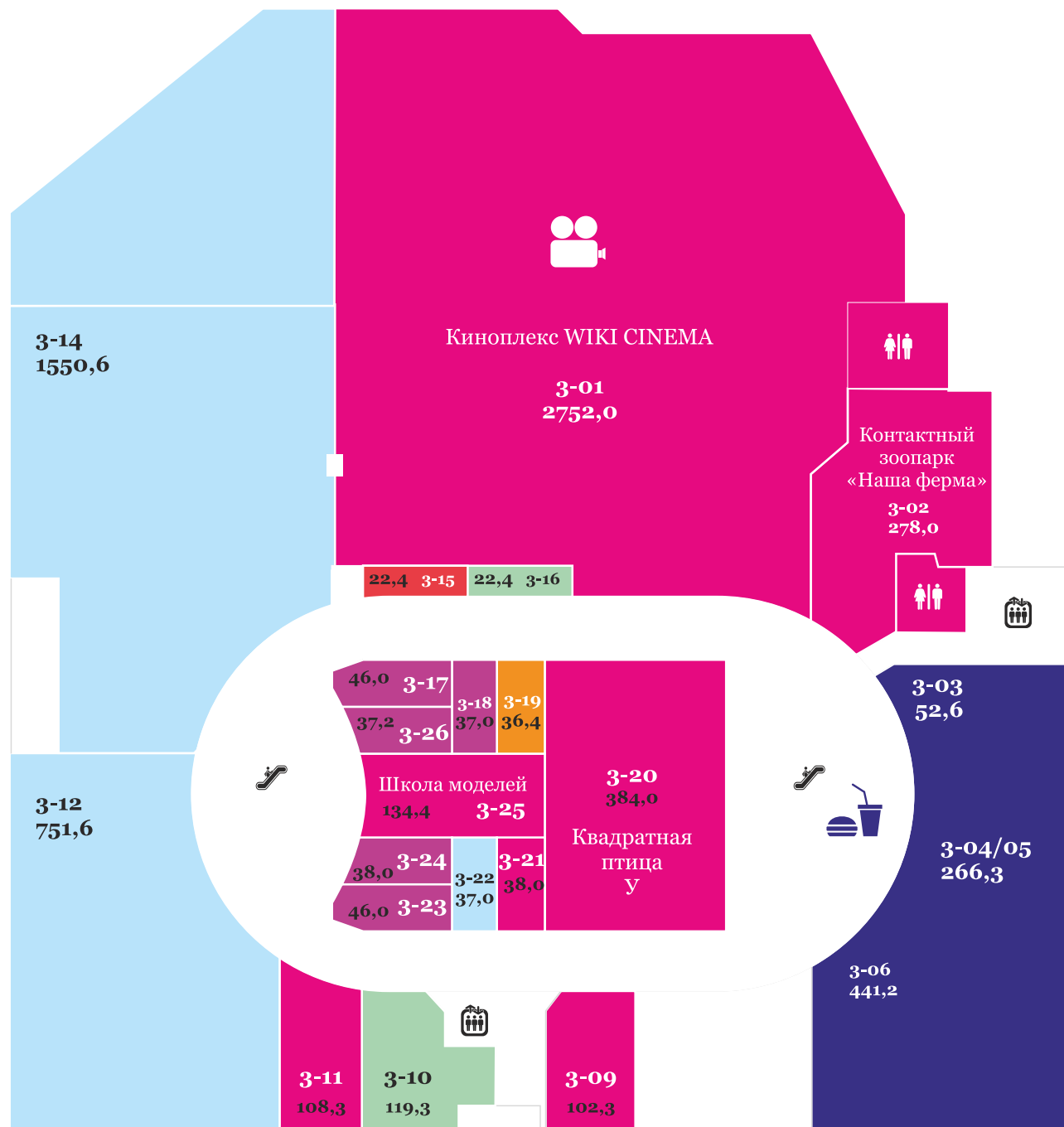
- 3-15 Фимиам

### Техника

- 3-19 AppleDoctor

### Здоровье

- 3-16 Эко-базар
- 3-10 Helen's Secret





# 9. КОНТАКТЫ

398002 г. Липецк, ул. Валентины Терешковой, д. 35б

Телефоны:

Информационная служба: (4742) 51-77-80

Отдел аренды: (4742) 51-77-20

Администрация: (4742) 51-77-30

Эл. почта: [info@malibu-trc.ru](mailto:info@malibu-trc.ru)

Вебсайт: [www.malibu-trc.ru](http://www.malibu-trc.ru)